

CAPÍTULO III

Política Económica

- Inversiones
- Política Agropecuaria
- **Política Macroeconómica**
- Turismo y Medio Ambiente
- Seguros

3. POLITICA MACROECONOMICA

"El año 2003 será el año de la reactivación económica. Nuestra meta es crecer no menos del 3 % y estabilizarnos en tasas por encima del 5 por ciento en los años venideros. Con mayores esfuerzos y con más inversión podremos crecer aún más. Esas nuevas inversiones serán posibles al mostrarnos ante los empresarios como un país donde el Gobierno respeta las reglas del juego y actúa de forma transparente".

(Palabras del Sr. Presidente de la República en la inauguración del Foro de Consulta y Aplicación de Acuerdos Comerciales Internacionales, Hotel Intercontinental Managua, jueves 21 de noviembre del 2002).

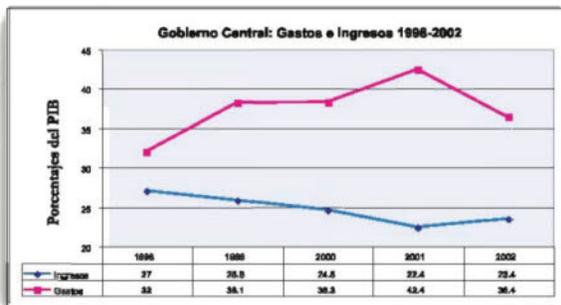


Política Monetaria y Fiscal Responsable y Coherente

Los objetivos de la Política Monetaria y Fiscal se concentraron en mantener baja tasa de inflación, evitar la caída de la economía y reducir al mínimo las pérdidas de reservas internacionales del Banco Central. Los resultados del Programa Monetario del 2002 son diametralmente opuestos al del 2001, principalmente por la implementación de una política fiscal responsable, que observó la necesidad de fortalecer el ahorro del Gobierno.

Lo anterior permitió una política monetaria menos restrictiva, lo que fue consistente también con el objetivo de disminuir la vulnerabilidad financiera del Banco Central, a través de la reducción de la deuda interna. La economía creció un uno por ciento en el 2002 a pesar de la desaceleración internacional, el deterioro de los términos de intercambio y el ajuste en el gasto público, requerido para enfrentar los desbalances fiscales heredados de la Administración anterior.

La política monetaria se enfocará en: fortalecer las reservas internacionales, disminuir el costo de recursos financieros y reducir gradualmente el saldo de la deuda interna para apoyar la intermediación financiera y promover la inversión privada, que reactive la economía y genere más empleos.



Acuerdo con el FMI

El reciente acuerdo alcanzado con el FMI garantiza el financiamiento del presupuesto del 2003; facilita la condonación de la deuda externa y abre posibilidades para conseguir recursos, para financiar la deuda interna de corto y mediano plazo.



Renegociando la Deuda Externa

En el marco de la estrategia de renegociación de la deuda externa, durante el año 2002 se renegociaron las deudas de Nicaragua con Bulgaria y Brasil, por US\$244 millones y US\$141 millones respectivamente, obteniéndose una condonación del 90 por ciento en el primer caso y del 95 por ciento en el segundo caso, consistente con el alivio del 90% previsto en la iniciativa HIPC.

Por otra parte, Finlandia condonó a Nicaragua la totalidad de su deuda por US\$15 millones, de los cuales US\$1.5 millones se destinarán a financiar un proyecto del sector salud. Nicaragua continuó recibiendo alivio interino al servicio de su deuda externa con los acreedores multilaterales (Banco Mundial, BID, BCIE, FMI y OPEC).

Este alivio está previsto a recibirse mientras se alcanza el Punto de Culminación de la iniciativa HIPC. Durante el año 2002, el alivio de estos acreedores fue de aproximadamente US\$73 millones, de los cuales, al 31 de octubre del 2002 ya se habían recibido US\$61 millones. Este alivio contribuirá a reducir significativamente el servicio de la deuda externa, el cual se espera que se reduzca aproximadamente a un 17 por ciento de las exportaciones de bienes y servicios no factoriales del año 2002.

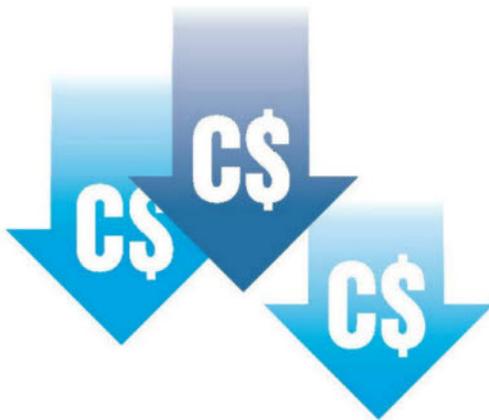
Recuperando la Confianza en el Sistema Financiero

El público ha recuperado la confianza en el Sistema Financiero lo que se puede apreciar con el aumento en los depósitos a plazo 28 millones de dólares, 2.1 % con respecto al año anterior; el aumento en el crédito neto 17.5 millones de dólares y reducción en la tasa de interés de la tasa pasiva en 2.8 por ciento; la tasa de rendimiento de los CENI'S se redujo en 3.2 puntos porcentuales en relación a la tasa promedio del año anterior a la cual el BCN colocó sus títulos.

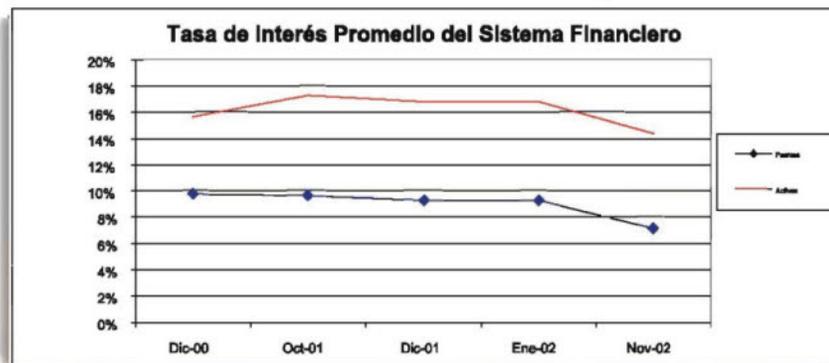


Reduciendo la Inflación

La evolución de la inflación mostró una tendencia descendente, alcanzando niveles cercanos al 5 por ciento, debido, en parte, a menores presiones de demanda, condiciones favorables en la oferta de bienes percederos y por el menor crecimiento en las tarifas de servicios. Con ello, la inflación del 2002 fue menor a la tasa de devaluación anual preanunciada de 6 por ciento que enmarcó el programa monetario anual.



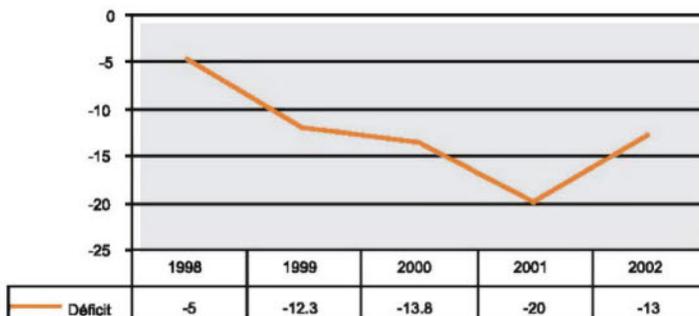
Tasa de Interés Hacia la Baja



Las tasas de interés pasivas tendieron a la baja en cerca de 200 puntos bases, consistentes con el incremento en los depósitos y los excedentes de encaje del sistema financiero, mientras la tasa activa ponderada se mantuvo relativamente estable alrededor del 20 por ciento, incrementándose de esa manera el margen financiero y limitando la colocación de crédito de los bancos en todos los sectores.

Corrigiendo el Déficit Fiscal

Gobierno Central: Déficit Global 1998-2002



Para esto, el Gobierno sometió a la Asamblea Nacional una Reforma del Presupuesto General de la República, que recortó el gasto público en 1.5 por ciento del PIB y se aprobó una reforma tributaria de ampliación de base que generará 3 por ciento del PIB en términos anuales.

Esto, aunado a una segunda etapa de la reforma tributaria y mejoras administrativas en la recaudación y adicionales reducciones del gasto corriente primario a través de una reforma comprensiva del Estado, pretende reducir el déficit combinado del sector público después de donaciones de 14.3 por ciento del PIB en el 2001 a 3.3 por ciento del PIB en el 2005, aumentando el gasto en pobreza de 14 a 17 por ciento del PIB entre el 2001 y el 2005, de acuerdo a la Estrategia Reforzada de Crecimiento Económico y Reducción de Pobreza.

Se Emiten Nuevas Monedas y Billetes

El BCN en cumplimiento a lo establecido en su Ley Orgánica acuñó e imprimió nuevas monedas y billetes. Estos, además de observar cambios en su diseño, tendrán una mejor calidad, durabilidad y mayor seguridad que permitirá facilitar su manejo y contrarrestar la falsificación. A partir de noviembre de este año saldrán a circular nuevas monedas de 25, 10 y 5 centavos.



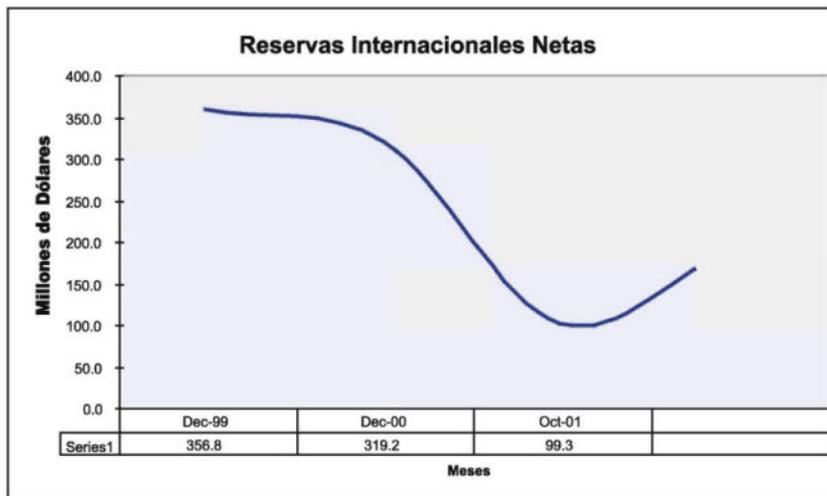
Corrigiendo Problemas en las Reservas Internacionales

Dentro del actual esquema cambiario, el principal objetivo de la política monetaria fue mantener un balance entre oferta y demanda de dinero, para evitar que expansiones de liquidez, como las acontecidas el año pasado, se tradujeran en pérdidas de reservas internacionales a través de la mesa de cambio en el Banco Central.

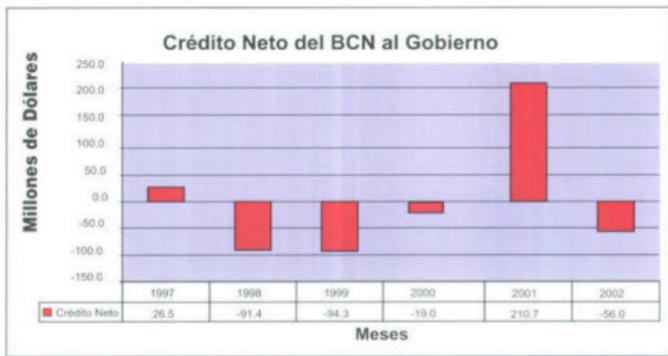
Durante 2002, el cumplimiento de este objetivo presentó dificultades en la programación monetaria, puesto que la demanda de base monetaria fue bastante volátil a consecuencia del manejo de excesos de encaje en Córdoba del sistema financiero, derivado del aumento en los depósitos tras los resultados electorales del año pasado.

Durante el año 2002 el Banco Central de Nicaragua (BCN) llevó a cabo 1,624 operaciones de inversión de los activos de reservas.

El monto promedio mensual invertido de \$ US 341 millones generó intereses por \$ US 5.2 millones, lo que representa una rentabilidad de 1.80% anual. El 99.8 por ciento de estos fondos fue colocado en Europa, y el 0.2 por ciento en Estados Unidos y Canadá. Esta estructura de las reservas por país de colocación refleja las decisiones tomadas por la Administración en materia de protección de las Reservas del Banco. La política de administración de reservas enfatiza, en primer lugar, el criterio de seguridad de los fondos. En segundo lugar, el criterio que prevalece es el de la liquidez, a fin de cumplir con el objetivo de disponer de los fondos para hacerle frente en todo momento a la demanda de divisas. A partir de noviembre del 2001 mejoraron los niveles de reservas internacionales netas hasta alcanzar 196.6 millones de dólares en diciembre del 2002, representando un incremento de 97.0 millones de dólares respecto a octubre del 2001.



Crédito al Sector Público No Financiero

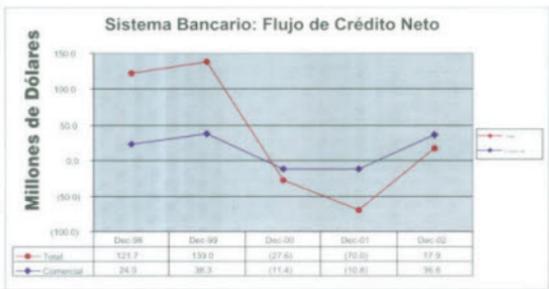


El crédito del Banco Central al Sector Público no Financiero ha sido contractivo desde 1998 hasta el año 2000; sin embargo, en el 2001, resultó expansivo y superior a los cuatro años anteriores, lo que restó recursos a los sectores productivos y aumentó la deuda pública interna. Pero, en el año 2002, con la aplicación de una política orientada a lograr el equilibrio fiscal y la reducción de la deuda pública interna, el crédito disminuyó en 56 millones de dólares.

Incremento del Crédito en el Sistema Bancario a los Sectores Productivos

El crédito del Sistema Financiero a los sectores productivos ha venido incrementándose desde que la economía nicaragüense se enrumbo a una economía de mercado. El crédito se ha concentrado principalmente en la actividad comercial, evidenciando el riesgo en otras actividades, específicamente agricultura y ganadería, las que en parte han sido afectadas por el problema de la propiedad, y más recientemente por la crisis cafetalera.

Los años 2000 y 2001 se caracterizaron por presentar créditos contractivos (más recuperaciones que entregas), en parte explicado por el ambiente electoral y la incertidumbre generada por el cierre de algunos bancos y la crisis del café. Sin embargo, en el año 2002, el flujo de crédito neto fue positivo en 17.5 millones de dólares, reflejando la confianza de los bancos y productores en el nuevo gobierno. Asimismo, se hace necesario dirigir el crédito del Sistema Bancario a los sectores considerados por el gobierno como anclas para el desarrollo del país, con medidas que no distorsionen los precios relativos ni benefician a sectores no competitivos.



Incremento de Salarios

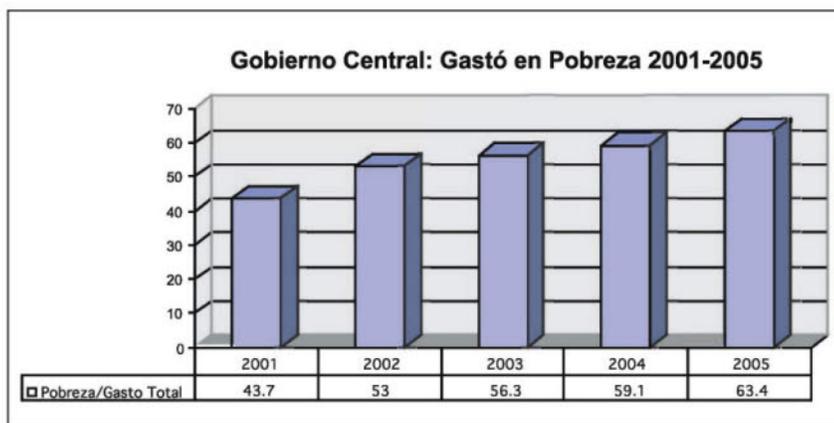
La desaceleración en las actividades agrícolas y construcción dificultó la creación de empleos. Sin embargo, el sector terciario contribuyó en mayor medida a la creación de unos 35,500 nuevos puestos de trabajo. A pesar de esto, la tasa de desempleo incrementó a 12.9 por ciento.

Los salarios nominales medios crecieron 8.5% por ciento, donde destaca el reajuste promedio en los salarios mínimos de 8.8%, lo que permitió aumentos en el índice de salarios reales del sector privado.

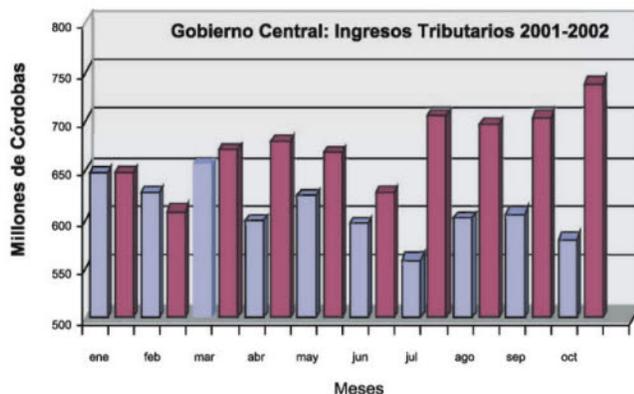


Aumento en el Gasto Privado y Reducción en el Gasto Público

Por el lado del gasto, se observó una menor ejecución de inversión pública, especialmente en el componente de construcción, no así en el consumo público el cual registró aumentos en salarios. El gasto privado en inversión y consumo incrementó, destacándose la inversión de empresas de servicios recientemente privatizadas. El consumo privado se sostuvo debido al incremento de las remesas familiares, del endeudamiento y de los salarios reales de algunas categorías ocupacionales, en un contexto de baja inflación.



Incremento en las Recaudaciones Tributarias



Las recaudaciones Tributarias experimentaron un incremento del 7% (C\$ 339.2 millones) respecto al año 2001, pasando de C\$ 5,050.4 millones a C\$ 5,389.7. El Impuesto sobre la Renta (IR), recaudó C\$ 1,618 millones experimentando un crecimiento del 20%; el Impuesto Específico al Consumo (IEC) recaudó C\$ 1,944.8 millones reflejando un crecimiento de 7%; el Impuesto General al Valor (IGV) recaudó C\$ 1,704.7 millones y Otros Impuestos C\$ 121.4 millones, ambos decrecieron en 2% y 12 % respectivamente en relación al año anterior.

Nicaragua crece el 1% al ritmo de Centroamérica, mientras la economía en América del Sur, decreció del 1%

Leve Crecimiento de la Economía y Buenas Perspectivas para Próximos Años

La economía creció un uno por ciento en el 2002 a pesar de la desaceleración internacional, el deterioro de los términos de intercambio y el ajuste en el gasto público, requerido para enfrentar los desbalances fiscales heredados de la administración anterior.

Sectorialmente, las fuentes de dinamismo fueron las actividades: pecuaria, industria, minería y comercio, además hubo un leve incremento en la construcción.

Estos resultados fueron contrarrestados por la fuerte contracción en la agricultura, debido a la caída de los productos agrícolas de exportación, y la pesca. Sin embargo, con el Plan Económico del Gobierno se tiene programado que en el 2003 la economía crecerá en un 3.0%, en el 2004 en un 4.5% y en el 2005 en un 5.0%.

	2003	2004	2005
PIB %	3.00	4.50	5.00
PIP Total US\$Mill.	296.00	333.20	373.90
PIP R. Externos	226.30	240.30	266.80
Disponibilidades	1,502.00	1,805.60	2,095.20
Nuevas Contrataciones	529.90	529.90	530.90
Saldo	1,805.60	2,095.20	2,359.30

	2002	2003	2004	2005
PIB %	1.0	3.0	4.5	5.0

CAPITULO III

Política Económica

- Inversiones
- Política Agropecuaria
- Política Macroeconómica
- **Turismo y Medio Ambiente**
- Seguros

4. TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

“ El Estado en conjunto con la iniciativa necesitan instrumentalizar estrategias encaminadas en mantener, fortalecer e impulsar los recursos turísticos, mediante una serie de acciones enfocadas al fomento y la diversificación de la magnífica oferta que ofrece nuestro país en esta área.”

(Palabras del Señor Presidente de la República en la inauguración de Ciudad Hacienda los Altos. Km 4, carretera Masaya-Tipitapa, sábado 28 de septiembre del 2002.)



Primer Lugar como Generador de Divisas

En el año 2001 llegaron al país un poco más de 480 mil turistas, los que generaron ingresos por el orden de los US\$ 109.0 millones, cifras que reflejan decrecimientos del -0.6% y -2.1%, respectivamente, con relación a los resultados obtenidos en el año 2000 como consecuencia del impacto internacional en el sector turismo por los hechos ocurridos el 11 de septiembre en Nueva York y la guerra internacional contra el terrorismo.

En el año 2001 los ingresos por turismo ocuparon el primer lugar como rubro generador de divisas para el país, superando por primera vez las exportaciones de café (US \$104.9 millones). El comportamiento de los indicadores de la actividad turística al finalizar el año 2002 se estima cerca de 460.0 miles de llegadas de turistas, los que dejarán a lo interno del país un monto aproximado de US \$ 107.0 millones en concepto de gasto turístico. Estos resultados suponen acumular respecto al año 2001 tasas de decrecimiento del -4.2% y -1.8% respectivamente.



Para incentivar la llegada de más barcos cruceros a nuestro país, se participó en el evento internacional de Seatrade Cruise Shipping Convention Center. A la vez que se contó con la visita de la Presidenta Ejecutiva y dos miembros de la Asociación de Cruceros de la Florida y el Caribe a Nicaragua, con el objetivo de constatar las condiciones que presta el país, para el desarrollo de la industria de cruceros. La temporada de cruceros dio inicio en octubre (2002) y finaliza en abril (2003) y se tiene previsto la llegada de más de 14 cruceros, similares a los recibidos en los años anteriores.



Cruceros en Nicaragua

Aumenta Afluencia de Turistas



Se estima que en el año 2002 la afluencia a los Centros Turísticos, propiedad del INTUR, sea de 950,000 visitantes, lo que representa un incremento del 7.3% con relación al año 2001, los cuales fueron visitados por 883,750 personas.

Los Centros Turísticos más visitados son: el Centro Turístico de Granada, El Mirador de Catarina y los Centros Turísticos de Pochomil, El Trapiche, Xiloá y La Boquita. Se realizaron inversiones de C\$ 1.5 millones de córdobas, en los Centros Turísticos administrados por el INTUR para el mejoramiento de la infraestructura y facilidades con el fin de brindar mejores condiciones a los visitantes.

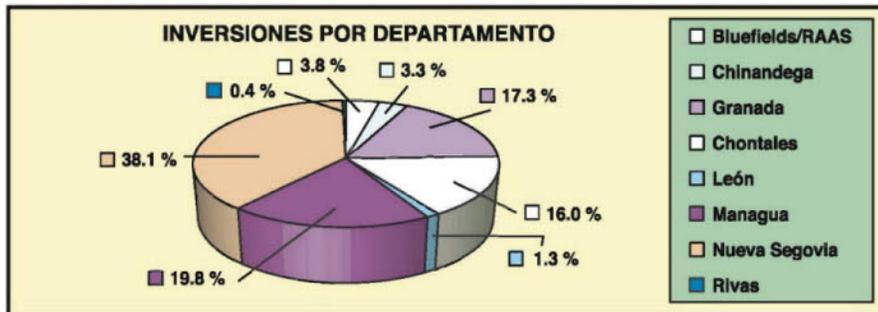
Nuevos Proyectos Aprobados

Durante este periodo se aprobó un total de 29 proyectos turísticos, distribuidos en diferentes categorías de acuerdo al siguiente detalle:

De los 29 proyectos aprobados, el monto total de inversión asciende a US\$ 14,969,607.11; de éstos, el mayor porcentaje corresponde a inversiones en la categoría de Industria Hotelera, seguida por inversiones en equipamiento turístico conexos, con el 60.7% y 20.2% respectivamente.

La distribución geográfica de estas inversiones se sitúa en diferentes departamentos del país, siendo los principales: Managua, León, Chinandega y Granada, con 38.1%, 19.8%, 17.3% y 16.0% respectivamente, lo cual se refleja en el siguiente gráfico.

ACTIVIDAD CLASIFICADA	CANTIDAD DE PROYECTOS
Alimentos, Bebidas y Diversiones	2
Conjuntos de Preservación Histórica	3
Desarrollo de Artesanía	1
Equipamientos Turísticos Conexos	2
Servicios de la Industria Hotelera	14
Transporte Acuático	2
Transporte Aéreo	2
Turismo Interno Receptivo	3
TOTAL PROYECTOS	29



Empresas Registradas y Generación de Empleos

Durante el año 2001 se registraron un total de 1,238 Empresas, superadas en el año 2002, con un total de 1,571 Empresas, lo que representa un incremento del 27% con respecto al año anterior. Del total de empresas registradas durante este período, 406 fueron empresas nuevas, las cuales han contribuido a la generación de empleos en el sector turismo, alcanzando la cifra de 2,644 nuevos empleos. De estas nuevas empresas, el 74.6% están clasificadas dentro de la actividad de Alimentos, Bebidas y Diversiones, el 20.4% lo ocupan las empresas clasificadas como de la Industria Hotelera y el 5% clasificadas como actividades de Turismo Interno y Receptivo, Atendimento de Vehículos y Guías Turísticos.

	Empleos Directos	Empleos Indirectos	Total Empleos Reales	Nº de Personas Beneficiadas por Empleos Generados
ZFILM	26,500	79,500	106,000	530,000
ZOFAS	7,636	22,908	30,544	152,720
TOTAL	34,136	102,408	136,544	682,720

Capacitaciones para Mejorar el Servicio al Turista

Como parte del objetivo principal del INTUR en la dirección y aplicación de la política nacional en materia de turismo, se han desarrollado programas de capacitación orientados a fortalecer los servicios de los establecimientos turísticos del país, brindándoles asistencia en las áreas de Administración de Restaurantes, Alojamiento, Atención al Cliente, Calidad en el Servicio, Cocina, Cultura Turística, Hotelaría, Policías Turísticas y Relaciones Humanas. Durante el período 2002 se realizaron 91 seminarios a nivel nacional, capacitando a un total de 1,844 prestadores de servicios turísticos, en los Departamentos de Boaco, Bluefields, Carazo, Chinandega, Chontales, Juigalpa, Estelí, Granada, Jinotega, León, Managua, Masaya, Matagalpa, Nueva Guinea, Nueva Segovia, Puerto Cabezas, San Juan del Sur, Rivas y San Juan del Norte. En esta misma tónica, se realizó el Primer Seminario de Formación Profesional de treinta (30) Meseros en Masaya, y en el mes de octubre, se dio inicio a un Curso Intensivo de Inglés técnico elemental dirigido a Lancheros, Taxeros, Cocheros y meseros de la Ciudad de Granada. Se capacitó al personal del Equipo Móvil permanente de INTUR, con un Curso de Barténder con categoría a nivel internacional.



Turismo

(Capacitación, Patrimonio Turístico y Desarrollo Municipal)

En conjunto con otras instituciones se está trabajando en la creación del Cluster arriba mencionado del Sector Turismo, que permita brindar mejores capacitaciones a las empresas turísticas nacionales en las áreas de contabilidad, administración, mercadeo, manejo higiénico de alimentos, cocina y mantenimiento de instalaciones, así como asistencia técnica para la formulación de proyectos turísticos para Alcaldías Municipales, Manuales de Funciones, de Imagen, de Operación y Mercadeo y asistencia a las Facultades de Turismo de las diferentes universidades del país. El Cluster (Capacitación, Patrimonio Turístico y Desarrollo Municipal) del Sector Turismo involucra la participación de instituciones estatales y de empresas privadas, entre las que se destacan INPYME, INATEC, INC, MARENA, AMUNIC y Cámaras de Turismo como CANTUR y CANATUR.

El INTUR continúa participando en la conformación de la Coordinadora Interinstitucional de Universidades (CITUR), integrada por 22 universidades del país con Facultades de Turismo y el INTUR. Este organismo además de trabajar en la homogenización de los programas académicos de las carreras de Turismo y Hotelería, también está investigando acerca de las necesidades de capacitación que el sector Turismo está demandando.



CAPITULO III

Política Económica

- Inversiones
- Política Agropecuaria
- Política Macroeconómica
- Turismo y Medio Ambiente
- Seguros

5. SEGUROS



Modernización y Organización de INISER

El año 2002 representó un período de arduo trabajo para el Instituto Nicaragüense de Seguros y Reaseguros, INISER, debido a la tarea de organizar y modernizar a la empresa líder en seguros de Nicaragua, de acuerdo con los nuevos estándares éticos, sociales y económicos de un Gobierno que marca el principio de una nueva era.

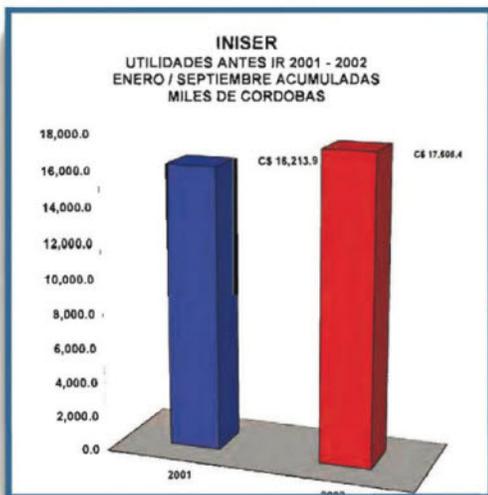
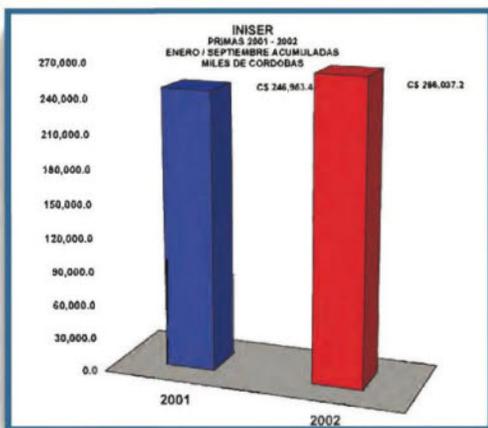
A septiembre del año 2002, INISER ha producido 266 millones de córdobas en primas, obteniendo una participación de mercado de 46% y, al final del año, la institución, cumplirá con su deber social de facilitar a la mayoría de los nicaragüenses el acceso a los seguros, logrando colocaciones de primas en el orden de 354.3 millones de córdobas, un 9% más que el año pasado, asegurando la salud y el patrimonio de más de 420,000 Nicaragüenses.

De igual manera, la Institución está siendo respaldada por las reaseguradoras de mayor prestigio a nivel mundial, haciendo que la misma alcance los niveles de competitividad y eficiencia, necesarios para afrontar los retos y desafíos del mercado.

Hasta el mes de Octubre, la suma pagada por reclamos presentados asciende a 80.7 millones de córdobas. Este valor confirma la solidez financiera y la capacidad de pago del INISER con los compromisos ante sus asegurados.

Conscientes de la necesidad de fomentar el ahorro a nivel nacional, se diseñó un seguro colectivo de vida con ahorro para favorecer a los empresarios y trabajadores del país, a través de mecanismos de pago flexibles. Así mismo se logró diseñar un seguro concerniente para respaldar el crédito hipotecario de viviendas, siendo éste un instrumento óptimo para la facilitación del desarrollo habitacional. Para apoyar el desarrollo agrícola de granos básicos se está trabajando en el desarrollo de un seguro agrícola, que por primera vez en Nicaragua ofrezca cobertura para minimizar los riesgos que involucra la siembra, cosecha y comercialización de los productos seleccionados en las zonas factibles.

Bajo el mismo concepto de satisfacer las nuevas demandas del mercado y de nuestros clientes, el INISER cumplió con el objetivo de crear la primera red médica de la industria aseguradora a nivel nacional, complementaria a la del INSS, conformada por más de 660 proveedores en todo el país, la cual incluye médicos, odontólogos, farmacias y laboratorios.



En el marco tendiente a fomentar la cultura del seguro, el INISER extendió sus programas de capacitación a los intermediarios sectores de las PYMES, tales como panaderos y artesanos del cuero y el calzado. Asimismo, creó alianzas con bancos privados para ofrecer pólizas automáticas a través del canal de distribución conocido como Bancaseguros.

Siempre con el propósito de contribuir a la creación de empleo y actualización educativa de los agentes e intermediarios de seguros, se impulsó, con el apoyo de la Universidad American (UAM), la carrera de Diplomado en Seguros y está en proceso de desarrollo el pensum del Diplomado en Mercadeo de Seguros y Administración Funcional de Compañías de Seguros.

Siendo Nicaragua un país integrado en el campo productivo y económico, compuesto por pequeños y medianos empresarios, el INISER, consciente de los altos riesgos catastróficos que amenazan al país, firmó un importante convenio con la Fundación de Apoyo a la Micro y Mediana Empresa (FAMA), para asegurar las viviendas contra incendios y riesgos de la naturaleza, que financiará este organismo a más de cien mil microempresarios nicaragüenses.

Finalmente, el esfuerzo de todos los trabajadores de la Institución, apegados a la política de eficiencia y austeridad, puesta en marcha por el Presidente de la República, Ingeniero Enrique Bolaños Geyer, ha hecho posible lograr un crecimiento sostenible alcanzando utilidades de hasta dieciocho millones de córdobas, que representan un sesenta por ciento del total del mercado nacional de seguros.

